

Viestinnällisiä onnistumisia

Yhtenäinen ilme

Lehmusten kaupunki



Olemassa olevat kanavat käytössä



@Greenrealitylpr
@Lappeenrantafi



@GreenrealityLPR
@LappeenrantaFI



Greenreality.fi
Lappeenranta.fi



@GreenrealityLappeenranta
@Lappeenranta

Konkreettiset asiat kiinnostavat

ETUSIVU » PAIKALLISET 31.10.2021 7:00

Lappeenrannan vilkkaille paikoille ilmestyi kymmenen älyroskista, joista kukin maksaa yli 4 000 euroa - Roskis puristaa jätettä kasaan auringon voimalla ja ilmoittaa avuliaasti, milloin se pitää tyhjentää



Joulukalenterit

Stam1nan Antti Hyyrynen kuvasi Mari Perankosken kanssa joulukalenterin, jossa ei lässytetä lapsille: "Nyt ollaan asian ytimessä"

Tässä joulukalenterissa eivät seikkaile joulupukki ja tontut, vaan metsänhenki Mielikki. Hän opettaa lapsille luonnon ilmiöistä, kuten valosta.



Lappeenranta

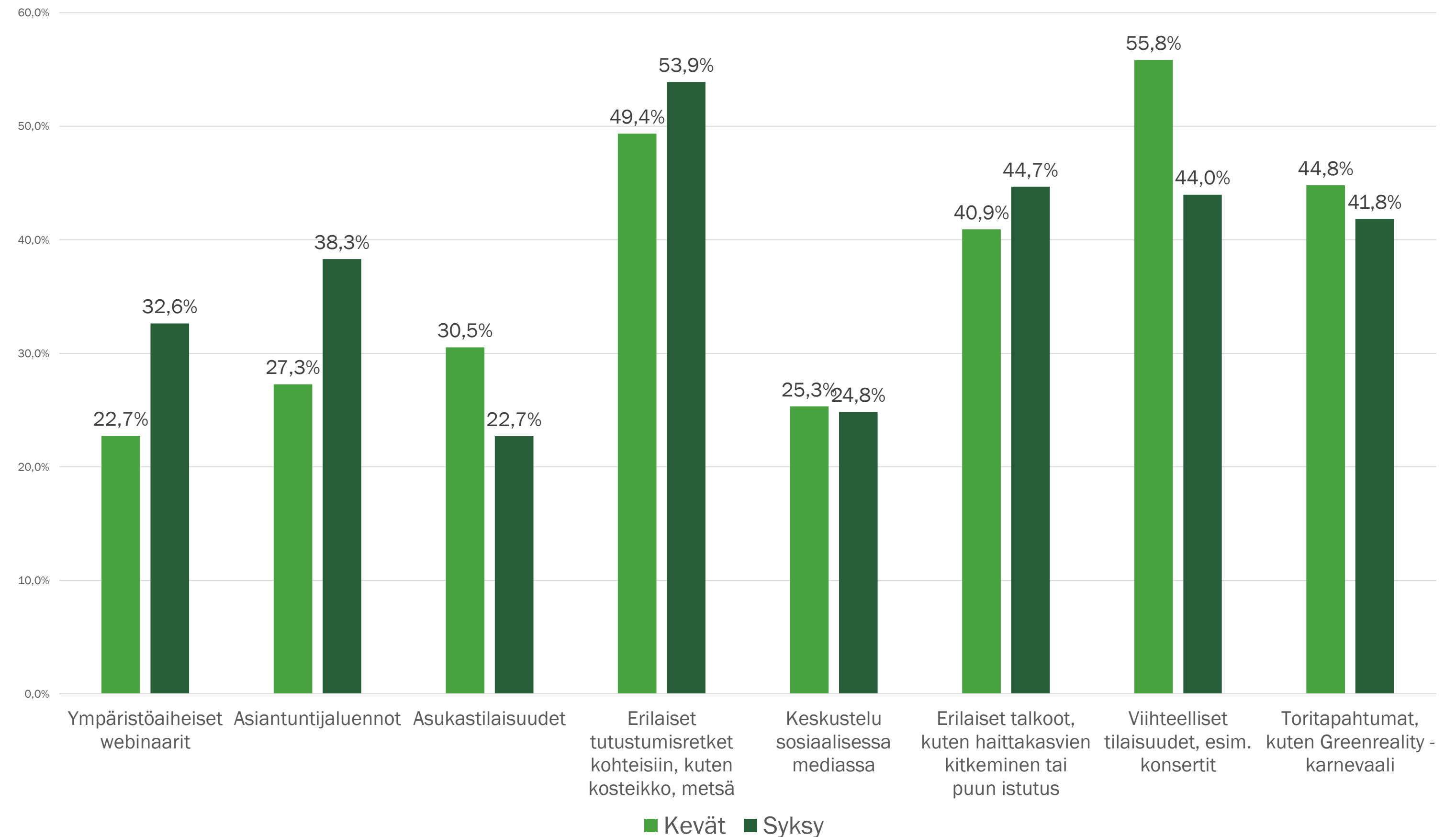
Kaupunkilaiset saivat 20 000 euroa rahaa ja vallan päättää, miten ne käytetään – ideat maksoivat tuplasti enemmän ja nyt äänestetään, kuinka käy

Lappeenranta ja Kotka kokeilevat parhaillaan osallistuvaa budjetointia.



Lappeenranta käyttää osallistuvaan budjetointiin Green Leaf -palkintorahoja. Kuvituskuva. Kuva: Petteri Sopanen / Yle

Konkreettiset asiat kiinnostavat



Tapahtumamarkkinointia kokonaisvaltaisesti

- FB ja Instagram –sivujen kattavuus on noussut 66%-120%
- Tasaista nousua seuraajamäärissä

Digiloikka

Tapahuma-
tuotanto



Kiitos mielenkiinnosta!

Lisätiedot: kati.m.korhonen@lappeenranta.fi